

Attivitajiet Ottubru 2025

3 ta' Ottubru 2025-Project house-20.00-Taħdita qasira bejn il-membri. Wara naqra finger food bejnietna. Min jixtieq iġib xi ħaġa miegħu bast tittiekel kiesha.

8 ta' Ottubru 2025-Grupp Kultura-Għar Dalam-Booking u aktar tagħrif ma' Therese Francalanza fuq 99830025. Wara min jixtieq se mmorru nieklu Birżebbuġa.

10 ta' Ottubru 2025-Project house-20.00-Komunikazzjoni ma' Victor Galea.

17 ta' Ottubru 2025-Project house-20.00-Il-membri tagħna John u Tania se jkellmuna fuq il-kura tal-pjanti.

24 ta' Ottubru 2025-Project house-20.00-Workshop ma' Victor Galea. Niddiskutu 5 kelmiet.

31 ta' Ottubru 2025-Birthday Celebrations ġewwa l-Pavilion Raħal Ġdid-Booking permezz ta' Revolut għand Maureen Tarpey fuq 79895387. Prezz 28€. **Għidulna x'se tieklu mal-Booking. Hin-20.00.**

Menu:

Starters:-

Mushroom Soup *JEW* Beef Pasta Ragu *JEW* Greek Salad.

Main:-

Chicken Breast served with salad and chips *JEW*.

Ribs served with salad and chips *JEW*.

Sea Bass Fillet served with salad and chips.

Dizerta u drink wiehed.

Fuljett ta' kull xahar



Volum 27
Hargha 10
Ottubru 2025

Hbieb, illum kitba differenti, qed ngħixu f'dinja nvażata bir-reklami. Mingħalik tilgħab loġħba b'xejn u tkun qed tħallas billi jkollok tara r-reklami. Tkun qed tara film u jieqaf għar-reklami. Nifhem li r-reklamar hu ndustrija kbira.

Anke jien, meta niehu sehem f'xi programm u nibda nsemmi l-grupp, wara jkollna skoss talbiet biex jidhlu fil-grupp. Tant li ċ-ċajta tagħna fil-kumitat hija li aħjar ma mmur imkien. Però jiena li jikber il-grupp ma tinkwetanix, jiena ninkwieta biss jekk inkun naf li hemm romol li huma wehdedhom meta li jkun wehdedhom ma tkunx għażla tagħhom. Jiena qatt ma nagħmel reklam għal grupp imma l-għan tiegħi ikun li nagħmel kuraġġ lil min hu waħdu. Imma vera, meta jistedinna xi hadd biex immur f'xi programm nibda ntella' u nniżżel immurx jew le. Għax jien għaliya l-membri tagħna mhux numru imma nies li għandom bżonn l-għajnuna.

Imma ejja naraw ftit l-istorja tar-reklamar.

Imma l-kelma Reklam xi tfisser eżatt?

Reklam huwa avviż pubbliku jew tħabbira li tippromwovi prodott, servizz, jew avveniment, li għandu l-għan li jinfluwenza l-imġieba tal-konsumatur. Hija forma ta' komunikazzjoni mfassla biex tiġbed l-attenzjoni u tipperswadi lin-nies biex jixtru, jutilizzaw jew jappoġġjaw xi ħaġa.

Mill-istorja nsibu li r-reklamar evolva minn promozzjoni antika għal holqien ta' kampanji digitali sofistikati. Forom bikrija kienu jinkludu l-bikkejja tal-belt u sinjali tal-ħwienet, tranżizzjoni għal reklamar stampat bil-migja tal-istamperija. Is-seklu 19 ra zieda tal-aġenziji tar-reklamar u l-użu ta' gazzetti u rivisti. Is-seklu 20 għab ir-radju, it-televiżjoni u l-posta diretta, filwaqt li l-internet u l-apparat mobbli revoluzzjonaw ir-reklamar fis-seklu 21 b'kampanji mmirati u interattivi.

Ikompili f'pagna 2

Harsa aktar ddettaljata lejn l-istorja tar-reklamar: Instabet evidenza ta' reklamar li tmur lura għat-3000 QK. fl-Egittu, fejn il-papiru ntuża biex jinholqu messagġi ta' bejgħ. F'Pompei, nkixfet ukoll evidenza ta' forom bikrija ta' reklamar.

Żminijiet antiki: Ir-reklamar kien jeżisti f'ċiviltajiet antiki bħall-Egittu, il-Greċja, u Ruma.

L-evidenza tinkludi pilloli tat-tafal, bikkejja tal-belt, u sinjali tal-ħwienet.

L-eqdem riklam miktub magħruf instab f'Thebes, l-Egittu, li jmur lura għat-3000 Q.K., u jippromwovi ħanut tal-insiġ u skjav maħrub.

Reklamar Stampat Bikri: L-iżvilupp tal-istampar fis-sekli 15 u 16 immarka punt ta' żvolta.

Il-gazzetti ta' kull ġimgħa fl-Ingilterra bdew iġorru reklami fis-seklu 17.

Is-seklu 18 u 19 raw zieda fir-reklamar stampat u ż-zieda fl-aġenziji tar-reklamar.

Min beda jirreklama l-ewwel darba? Instabet evidenza ta' reklamar li tmur lura għat-3000 QK. fl-Egittu, fejn il-papiru ntuża biex jinholqu messagġi ta' bejgħ. F'Pompei, inkixfet ukoll evidenza ta' forom bikrija ta' reklamar.



Victor

Tradizzjonijiet fuq-romol (nisa) minn madwar id-dinja.

F'xi partijiet tal-Ewropa u l-Amerika Latina, inklużi r-Russja, is-Slovakkja, ir-Repubblika Ċeka, il-Greċja, l-Italja, il-Portugall, Spanja u l-Messiku, ir-romol kienu jilbsu l-iswed għall-bqija ta' ħajjithom biex ifissru l-luttu tagħhom, Prattika li fil-biċċa l-kbira spiċċat.

Immigranti Kristjani Ortodossi jistgħu jilbsu iswed tul il-ħajja fl-Istati Uniti biex ifissru l-armla u d-devozzjoni tagħhom lejn ir-raġel mejjet tagħhom.

Wara l-Att dwar iż-Żwieġ mill-Ġdid tar-Romol Hindu, 1856 fl-Indja, l-istatus ta' armla għan-nisa Hindu kien akkumpanjat minn simbolizmu tal-ġisem - Ir-ras tal-armla kienet imqaxxa bħala parti mill-luttu tagħha, ma setgħetx tibqa' tilbes tikka hamra fuq il-maktur tar-ras. Kienet ipprojbata li tilbes gojjellerija tat-tieg u kienet mistennija li timxi hafja. Dawn id-drawwiet għadhom prevalenti fost xi Hindu.

F'xi partijiet tal-Asja t'Isfel, mara spiss tiġi akkużata li kkawżat il-mewt ta' żewġha u ma tithallix thares lejn persuna oħra peress li l-ħarsa tagħha hija meġjusa bħala xorti ħażina.

Xi Nijerjani jippreferu armla biex tixrob l-ilma li l-ġisem tar-raġel mejjet tagħha wara li jkun maħsul, jew inkella jorqdu hdejn il-qabar ta' żewġha għal tlett ijiem.

Fil-folklor ta' gżira ta' Chiloé fin-Nofsinhar taċ-Ċili, ir-romol u l-qtates suwed huma elementi importanti li huma meħtieġa meta ssir il-kaċċa għat-teżor tal-Carbunclo.

Dawn huma biss tradizzjonijiet li kienu jew li għadom f'posthom li jirrigwardjaw romol nisa.

Victor